

LES BASES DE L'INFOGRAPHIE

DESCRIPTION :

- Découvrir les bases de la communication graphique.

DURÉE :

- 1 journée – 7 heures

PRÉ-REQUIS :

- Windows ou Mac.

OBJECTIFS :

- Avoir les connaissances en typographie, couleur et mise en page pour produire des documents efficaces dans votre communication.

PUBLIC :

- Futurs utilisateurs de logiciels de PAO.



ACKWARE VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DE FORMATION ET VOUS APPORTE SON EXPERTISE POUR VOTRE TOTALE SATISFACTION



LES BASES DE L'INFOGRAPHIE

La communication graphique

- Identité visuelle de l'entreprise par ses documents (logo, charte graphique)
- Les styles graphiques
- Catégories de documents (supports, formats)
- Notion de mise en page

La typographie

- Le caractère typographique (choix d'une famille, d'un style, d'un corps...)
- Le protocole typographique
- Hiérarchisation de l'information
- Usage des styles de caractère
- Ponctuation, guillemet, tiret, coupure des mots, abréviation et symboles

La couleur

- La couleur (optimiser l'utilisation de la couleur, sa lisibilité, choix)
- Les types de nuances (pantone, quadri, ...)

Optimiser l'impact visuel

- La répartition des blancs dans la page
- L'équilibre visuel d'un document
- Choix de formats des documents

L'image, le graphisme

- Importance de la relation texte-image
- La communication par l'image
- Choix du logiciel de PAO pour répondre à la demande

Exportation des fichiers

- Formats de documents pour l'impression