

RGPD & CNIL

DESCRIPTION :

- La formation a pour objectif de connaître l'ensemble des éléments ainsi que la préparation au contrôle de la CNIL pour la protection de vos données personnelles collectées par votre entreprise

DURÉE :

- 1 Journée – 7h.

PRÉ-REQUIS :

- Aucun

PUBLIC :

- Tout public

OBJECTIFS :

- Fournir des bases indispensables concernant la protection de réglementations RGPD / CNIL

ACCESSIBILITÉ :

- L'accessibilité au centre de formation ACKWARE, permet aux personnes handicapées de circuler avec la plus grande autonomie possible, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements et les prestations, de se repérer et de communiquer. L'accès concerne tout type de handicap (moteur, visuel, auditif, mental...).

ANIMATION : PRESENTIEL OU CLASSES À DISTANCE

CLASSES À DISTANCE :

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Skype, Zoom etc...un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant.
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les classes à distance sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Réflexions de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous la forme de brainstorming
- Auto diagnostic du stagiaire : Bilan des points forts et repérage des points faibles.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluations, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support pédagogique

SUIVI ET EVALUATION

- Evaluation de la formation par les participants et remise d'une certification ou d'une attestation de fin de formation à chaque apprenant.



ACKWARE VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DE FORMATION ET VOUS APPORTE SON EXPERTISE POUR VOTRE TOTALE SATISFACTION



Qu'est-ce que RGPD ?

- Risques pour nos données personnelles ?
- Introduction
- Les grands principes de RGPD

Les 4 règles RGPD

- Introduction
- Règle N° 1 : Le registre
- Règle N° 2 : Le tri des données
- Règle N° 3 : Transparence
- Règle N° 4 : Sécuriser les données
- Les bonnes pratiques
- Les 10 étapes pour se mettre en conformité RGPD

Relation client

- Règles à prendre en compte
- Recueil du consentement
- Google condamné à 50 Millions d'euros !
- Les données interdites
- Les messageries instantanées
- Les outils

Les réseaux sociaux

- Introduction
- Pour tout mineur de 16 ans
- Recommandations de la CNIL
- Données personnelles et réseaux sociaux
- Facebook
- Twitter, Instagram, WhatsApp et Snapchat
- Stratégie marketing
- Publicité déguisée sur les réseaux sociaux

La CNIL

- Qu'est-ce que la CNIL et ses missions
- Autorité publique indépendante
- Quelques missions de la CNIL
- Traitement des réclamations
- Enquête, notification et mise en demeure
- Rappel à l'ordre et injonctions
- Mesures pour les sanctions prévues par l'article 58 / 2
- Les amendes

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- Sanctions pénales

RGPD & CNIL

Résumé RGPD-CNIL

- Définitions et principes
- Qu'est-ce que l'accountability ?
- Data Protection Officer (DPO)
- Les 8 règles d'or RGPD
- FAQ avec la CNIL



Date : 18/01/2023