

# Le référencement naturel

## DESCRIPTION :

- Les réseaux sociaux sont devenus une composante essentielle du dispositif de communication digitale de l'entreprise. La présence de nombreux fans potentiels incite les marques mais aussi les entreprises, les associations, et les institutions du secteur public à se rapprocher de leur audience sur le plus populaire des réseaux sociaux. Cette formation vous aidera à définir votre plan d'action et à concevoir votre stratégie de communication.

## DURÉE : 3 Jours - 21h

## PRÉ-REQUIS : Être à l'aise dans l'utilisation d'Internet

## OBJECTIFS :

- savoir effectuer une veille, identifier les relations potentielles qui ont de la valeur pour votre entreprise : des partenaires d'affaires aux fournisseurs de services.
- savoir gérer sa réputation numérique ou e-réputation
- savoir gérer et promouvoir son site Internet. La Mise en valeur de votre entreprise et de son savoir-faire.

## ACCESSIBILITÉ :

- L'accessibilité au centre de formation ACKWARE, permet aux personnes handicapées de circuler avec la plus grande autonomie possible, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements et les prestations, de se repérer et de communiquer. L'accès concerne tout type de handicap (moteur, visuel, auditif, mental...).

## ANIMATION : PRESENTIEL OU CLASSES À DISTANCE

## CLASSES À DISTANCE :

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Skype, Zoom etc...un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant.
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les classes à distance sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : - Développement Personnel - Santé

- Réflexions de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous la forme de brainstorming
- Auto diagnostic du stagiaire : Bilan des points forts et repérage des points faibles.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluations, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support pédagogique

## SUIVI ET EVALUATION

- Evaluation de la formation par les participants et remise d'une certification ou d'une attestation de fin de formation à chaque apprenant.



**ACKWARE** VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DE FORMATION ET VOUS APPORTE SON EXPERTISE POUR VOTRE TOTALE SATISFACTION



## Le référencement naturel

### Présentation

- Comment fonctionne le référencement sur Google ?
- Les fondamentaux du référencement
- Les trois piliers de l'algorithme de Google

### Faire son bilan

- Mon site est-il indexé ?
- Comment connaître son positionnement ?
- Les outils pour les webmasters

### Optimiser son référencement

- Optimiser son contenu
- Optimiser ses url
- Optimiser sa navigation
- Optimiser ses performances
- Bien utiliser les réseaux sociaux
- Améliorer son linking externe

### Atelier pratique

- Auditer un site (ex : celui d'un participant au stage)
- Lister les améliorations
- Conseils sur leur mise en place
- Questions/réponses